

فرم ثبت نام

دومین مسابقه‌ی معماری داخلی و طراحی مبلمان هنر معماری

توجه: حروف مشدد دوبار ثبت شوند.

نام:	<input type="text"/>
نام خانوادگی:	<input type="text"/>
شرکت یا گروه طراحی:	<input type="text"/>
آدرس:	<input type="text"/>
تلفن:	<input type="text"/>
تلفن همراه:	<input type="text"/>
فکس:	<input type="text"/>
پست الکترونیکی:	<input type="text"/>

بخش شرکت در مسابقه: بخش ۱ (فضاهای مسکونی) بخش ۲ (فضاهای عمومی) بخش ۳ (طراحی مبلمان)

مدارک تحصیلی:

مشخصات آثار ارسالی

ردیف	نام پروژه	تاریخ اجرا	شخص یا گروه طراحی همکار	زیربنا	مکان
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					

- محدودیتی در تعداد طرح‌های ارسالی وجود ندارد.
- نام‌گذاری فایل‌های ارسالی همنام با پروژه‌ی اجرا شده و نام طراحی انجام گیرد؛ به عنوان نمونه: Negin House - Aidin Rahimi
- لطفاً به تعداد مورد نیاز از فرم ثبت نام کپی تهیه فرمایید.

آدرس مؤسسه‌ی هنر معماری قرن (ناشر فصلنامه‌ی هنر معماری):

تهران، مفتاح شمالی، پایین‌تر از مطهری، خیابان زهره، کوچه‌ی قابوسنامه، پلاک ۱، طبقه‌ی همکف، واحد ۶

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۶۱ - ۸۸۳۴۲۹۶۰ info@aoa.ir www.aoa.ir

**HONAR-E
MEMARI
The 2nd INTERIORS
COMPETITION
SPONSORED BY
HARMONY FURNITURE**

فراخوان

دومین مسابقه‌ی معماری داخلی و طراحی مبلمان هنر معماری

حامی: شرکت مبلمان هارمونی

فراخوان

دومین مسابقه معماری داخلی و طراحی مبلمان هنر معماری

حامی: شرکت مبلمان هارمونی

اهداف مسابقه:

۱. ترویج و اشاعه الگوهای مطلوب و مناسب در معماری داخلی
۲. ارتقاء کیفیت فضاهای داخلی
۳. تأکید بر ضرورت استفاده از متخصصان در فعالیت معماری داخلی
۴. حساس نمودن دست اندرکاران اعم از کارفرمایان، متخصصان و دانشجویان این رشته در دانشگاهی، و در کل، ایجاد حساسیت به موضوع معماری داخلی در افکار عمومی (ارتقاء سلیقه عمومی)
۵. ایجاد فضای تعامل و رقابت سالم بین طراحان و معماران داخلی
۶. ایجاد امکان معرفی فعالیتهای، به خصوص برای استعدادهای جوان
۷. ایجاد نسل جدید طراحان، انتقال تجارب نسلهای قبلی
۸. توانبخشی فضاهای فرسوده (جلوگیری از میرایی)

بخشهای مسابقه:

۱. معماری داخلی فضاهای مسکونی (اعم از آپارتمانی و ویلایی در مقیاس یک واحد)
۲. معماری داخلی فضاهای عمومی (اعم از فضاهای کاری یا اوقات فراغت شامل اداری، فروشگاه و فرهنگی، در مقیاس یک واحد)
۳. طراحی مبلمان مخصوص فضاهای مسکونی، کاری یا اوقات فراغت (مبل، صندلی، کاناپه، میز، چراغ و...)

جوایز مسابقه:

- جوایز این دوره از مسابقه جمعاً به مبلغ چهارده میلیون تومان به شرح زیر می باشد:
۱. شش میلیون تومان برای نفر برگزیده در بخش مسکونی؛ به علاوه اهدای تندیس و لوح تقدیر و معرفی در فصلنامه هنر معماری
 ۲. شش میلیون تومان برای نفر برگزیده در بخش عمومی؛ به علاوه اهدای تندیس و لوح تقدیر و معرفی در فصلنامه هنر معماری
 ۳. دو میلیون تومان برای نفر برگزیده در بخش طراحی مبلمان؛ به علاوه اهدای تندیس و لوح تقدیر و معرفی در فصلنامه هنر معماری

شرایط و نحوه شرکت در مسابقه:

۱. شرکت در این مسابقه برای عموم معماران، طراحان، معماران داخلی و هنرمندان آزاد است.
۲. اثبات مالکیت اثر بر عهده شرکت کننده است.
۳. حق چاپ پروژهها با ذکر نام طراحان برای مؤسسه هنر معماری قرن محفوظ خواهد بود.
۴. تکمیل فرم شرکت در مسابقه که روی سایت مؤسسه هنر معماری قرن و نیز در فصلنامه هنر معماری (شماره ۱۶، بهار ۸۹ و ۱۷، تابستان ۸۹) موجود است.
۵. طرح ارسالی باید پروژه اجرا شده باشد.
۶. ارسال اسنادی که طرح را توصیف می کنند، از قبیل پلانها، مقطعها، نقشهها، پرسپکتیوها، عکسهای واقعی پروژه و تصاویر سه بعدی؛ ترجیحاً اتودها و اسکیسهای دستی و دیجیتال که ممکن است در امر داوری و ارائه طرح مؤثر باشد.
۷. ایده اصلی طرح (Design Concept)
۸. مقیاس نقشهها آزاد است.
۹. طرح در ابعاد ۵۰×۷۰ و حداکثر در ۳ شیت (برای هر پروژه) ارائه شود.
۱۰. علاوه بر شیتهای ۵۰×۷۰، ارسال فایل پروژه با فرمت TIF یا PDF با رزولوشن 300dpi بر روی لوح فشرده الزامی است.
۱۱. شیتهای ارسالی حتماً باید روی فومبورد الصاق شده باشند.
۱۲. شرح مختصر و مفیدی از ایده طرح و توضیح روند کلی اجرا و تاریخ بهره برداری از طرح در فایل ارسالی، با فرمت Word، و حداقل به اندازه یک صفحه A4 ضمیمه شود.
۱۳. مشخصات طراح و نام پروژه و سایر مشخصات از قبیل لوگو، امضا، نشانه خاص طرح یا شرکت یا گروه طراحی در آثار ارسالی وجود نداشته باشد و فقط در فرم ثبت نام و فایل مربوطه و پاکت پستی قید گردد.
۱۴. محدودیتی در تعداد پروژههای ارسالی وجود ندارد.
۱۵. آثار ارسال شده به هیچ وجه مسترد نخواهند شد.

تذکر!

طرحهایی که مدارک ناقص داشته باشند، در مسابقه شرکت داده نخواهند شد.
پس لطفاً در تکمیل مدارک دقت فرمایید.

Sponsored by

Harmony
Furniture & Interior Design

www.harmony.ir



The 2nd Interiors Competition

Held by **HONAR-E-MEMARI**

هیئت داوران:

کامبیز ناظم‌عمو



علی اکبر صارمی



فریدون کسرابی



حمید گزُر



علی خادم‌زاده



زمانبندی:

آخرین مهلت ارسال آثار: حداکثر تا ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۷ مهر ۱۳۸۹
اعلام نتایج داوری و مراسم اهدای جوایز: آبان ۱۳۸۹

• زمان‌های اعلام شده غیرقابل‌تجدید هستند.

آدرس مؤسسه هنر معماری قرن (ناشر فصلنامه‌ی هنر معماری):

تهران، مفتاح شمالی، پایین‌تر از مطهری، خیابان زهره، کوچه‌ی قابوسنامه، پلاک ۱، طبقه‌ی همکف، واحد ۶ تلفن: ۸۳۴۲۹۶۱-۰۸۳۴۲۹۶۰ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۸۴۹۱

www.aoa.ir

info@aoa.ir

سوابق تحصیلی: فوق لیسانس معماری؛ دانشکده‌ی هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، ۱۳۵۴؛ دوره‌های کوتاه آشنایی با نرم‌افزارهای تخصصی؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای:** مدیریت کنترل پروژه، سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۶۱؛ **سوابق عضویت در شرکت‌های مهندسی:** مدیرعامل مهندسان مشاور سنترویپی، ۱۳۶۰-۱۳۵۵؛ عضو هیئت مدیره، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل مهندسان مشاور همگروه، ۱۳۶۰-۱۳۷۸؛ مدیرعامل مهندسان مشاور مینا گرگه کار، ۱۳۸۰ تاکنون؛ عضو هیئت مؤسس شرکت گروه ۱۴ پارس با شرح وظایف طرح و ساخت E.P.C.، ۱۳۸۰ تاکنون؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای شهرسازی و معماری:** طرح و اجرای ۲۳ واحد مسکونی-تفریحی، دیزین، ۱۳۵۷-۱۳۵۵؛ مدیر طراحی دو پروژه، ساختمانهای اداری صنایع الکترونیک ایران (در تهران و شیراز)، ۱۳۵۷-۱۳۵۵؛ مدیر طراحی چهار پروژه، ساختمانهای اداری دادگستری و ثبت بروجرد و اراک به عنوان همکار مهندسان مشاور سه سو، ۱۳۵۷-۱۳۵۵؛ یکی از برندگان مسابقه‌ی معماری مسجد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۵۶؛ یکی از برندگان مسابقات معماری خوابگاههای دانشجویی، ۱۳۶۳؛ مدیر طراحی خوابگاه دانشجویی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و همکاری در طراحی خوابگاههای دانشجویی شیراز، یزد و سمنان، ۱۳۶۴-۱۳۴۷؛ مدیر طراحی مجتمعهای فرهنگی-ورزشی سقز و تربت حیدریه به کارفرمایی سازمان نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس کشور، ۱۳۶۷-۱۳۶۶؛ مدیر طراحی، طراح و همکار طراحی طرحهای آماده‌سازی زمین برای توسعه‌ی شهرها جمعا به وسعت حدود ۲۰۰۰ هکتار، ۱۳۷۲-۱۳۶۸؛ عضو هیئت داوران اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی هنر معماری، اسفند ۱۳۸۸.

سوابق تحصیلی: اخذ مدرک کارشناسی ارشد معماری از دانشکده‌ی هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، ۱۳۴۷؛ اخذ مدرک دکترا (PhD) در رشته‌ی معماری از دانشگاه پنسیلوانیا آمریکا، با راهنمایی استاد فقید لویی کان، ۱۳۵۵؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای:** تدریس در دانشگاه شهید بهشتی (ملی سابق) ۵۵-۱۳۵۴؛ تأسیس و مدیریت گروه معماری دانشگاه فارابی و استادداری این دانشگاه تا هنگام تعطیلی آن در سال ۱۳۵۹؛ ریاست هیئت مدیره و بخش طراحی در دفتر مهندسی مشاور تجویز از سال ۱۳۵۹ تاکنون؛ تدریس در دانشگاه تهران از سال ۱۳۶۲ تا سال ۱۳۷۶؛ **مهم‌ترین پروژه‌های طراحی و اجرا شده:** مجموعه‌ی مسکونی جلفا، اصفهان (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۶۸؛ خانه‌ی جلفا، اصفهان، ۱۳۷۱؛ هنرستان هنرهای تجسمی، کرج (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۷۴؛ سالن اجتماعات و آمفی‌تئاتر انستیتو پاستور، تهران (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۷۵؛ ساختمان اداری پالایش خون، تهران (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۸۳؛ ساختمان سفارتخانه‌ی ایران در تبرانا، آلبانی (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۸۴؛ توسعه‌ی ساختمان شهرداری مشهد (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۸۶؛ تالار مرکزی شهر کرمانشاه (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۸۶؛ مجموعه‌ی تجاری- اداری برج بلور تبریز (دفتر مهندسی مشاور تجویز)، ۱۳۸۸؛ مجموعه‌ی تجاری- اداری میدان شهدای مشهد (دفتر مهندسی مشاور تجویز؛ در دست اجرا)

سوابق تحصیلی و تدریس: فارغ‌التحصیل مدرسه‌ی بوزار پاریس در رشته‌ی معماری و دانشکده‌ی هنرهای تزئینی پاریس (آردکو) در رشته‌ی معماری داخلی؛ همکاری با گروه فرهنگی - هنری ED که مرکب است از مهندسی فرانسوی، آمریکایی و ایرانی؛ تدریس در دانشکده‌ی هنرهای تزئینی دانشگاه تهران نیز به مدت ۸ سال؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای:** برنده‌ی مدال طلای بهترین غرفه در اولین نمایشگاه بین‌المللی تهران؛ برنده‌ی جایزه‌ی بهترین نمایشگاه متحرک، سال ۱۳۵۱، کنفرانس بین‌المللی کار (ILO)، به مدیریت وزارت کار و امور اجتماعی، تهران؛ افتتاح مرکز طراحی اوتوگونو در تهران با هدف طراحی میلمان و لوازم خانگی؛ طراحی معماری اولین کتابخانه‌ی کودک در تهران، به سفارش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سال ۱۳۴۸؛ معماری داخلی هتل واریان، ۱۳۵۳-۱۳۵۱؛ معماری داخلی باشگاه ورزشی انقلاب ۱۳۵۵-۱۳۵۳؛ معماری داخلی بیمارستان دکتر اقبال (مجتمع بیمارستان امام خمینی)، ۱۳۵۴؛ معماری داخلی دفتر مرکزی شرکت میتسوبیشی در تهران، ۱۳۷۱؛ موزه ملی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۲.

سوابق تحصیلی: لیسانس معماری داخلی از آکادمی هنرهای زیبای دانشگاه سان فرانسیسکو، ۱۹۸۷-۱۹۸۳؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای:** شرکت مهندسی هندسه در شهر آکنند، کالیفرنیا، ۱۹۸۹-۱۹۸۲؛ شرکت گازر و طراحی داخلی به صورت آزاد، ۲۰۰۹-۱۹۹۱؛ **پروژه‌های اداری انجام شده از ۱۹۹۱ تا حال:** شرکت بیستون ایران، تبریز؛ شرکت پایانهال، ساختمان اداری، خیابان جردن، تهران؛ شرکت سازه پوشش، ساختمان اداری تهران، خیابان جردن؛ شرکت سازه پوشش، واحد اداری، هشتگرد؛ شرکت انرژی دانا، ساختمان اداری در خیابان قبادیان، تهران؛ شرکت سرمایه‌گذاری اعزام، ساختمان اداری، شهرک غرب؛ شرکت خلیج ایران، خیابان ظفر، تهران؛ فروشگاه لوازم خانگی ایرن؛ فروشگاه ساعت برداردان رحمانی؛ شرکت پخش عظیم، جاده‌ی مخصوص کرج؛ خانه‌ی مسکونی، سوئیس؛ چندین خانه‌ی مسکونی در ایران؛ داور سازمان میراث فرهنگی برای مسابقه‌ی طراحی داخلی برای بناهای تاریخی مرمت و احیا شده، بهار ۱۳۸۲؛ عضو هیئت داوران اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی هنر معماری، اسفند ۱۳۸۸.

سوابق تحصیلی: فارغ‌التحصیل طراحی صنعتی در مقطع کارشناسی ارشد از دانشکده‌ی هنرهای زیبای دانشگاه تهران؛ **مهم‌ترین سوابق حرفه‌ای:** نایب رئیس کار گروه تخصصی طراحی داخلی اتحادیه‌ی صادرکنندگان میلمان منزل و اداری؛ مدرس دوره‌های تخصصی طراحی داخلی اتحادیه‌ی صادرکنندگان میلمان منزل و اداری؛ مدرس دوره‌های تخصصی طراحی داخلی دانشکده‌ی هنرهای زیبا از سال ۸۱ تاکنون؛ مدرس رشته‌ی طراحی صنعتی دانشکده‌ی هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی؛ مدیرعامل شرکت آرتاژ طرح و ایده از سال ۷۸؛ داور مسابقه‌ی طراحی داخلی دکو ۲۰۰۹؛ داور مسابقه‌ی HOFEX، MEDEX، 2008؛ **پروژه‌های طراحی و اجرا شده:** دفتر شرکت مخابرات Ericsson در ایران؛ دفتر مرکزی شرکت نفتی Repsol YPS در ایران؛ دفتر پتروشیمی چین Sinopec در ایران و برنده‌ی جایزه‌ی بین‌المللی طراحی داخلی ADEX برای طراحی دفاتر اداری کارخانه‌ی شرکت سپهر ابر آسیا؛ عضو هیئت داوران اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی هنر معماری، اسفند ۱۳۸۸.

گزارش اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی هنر معماری

فرازها و فرودها

متن از بهاره علیزاده

عکسها از شادان شامبیاتی، حمید «خدا» پناهی

در ادامه رشیدپور، مجری این مراسم، در مقدمه‌ی سخنان رحیمی، مدیر عامل شرکت هارمونی، به درک بالای این مجموعه (هارمونی) در حمایت از رویدادهای فرهنگی اشاره کرد. وی در این زمینه گفت: «تبلیغات رسانه‌ای مجموعه‌های تولیدی و صنعتی، عموماً برای فروش بیشتر و سود بالاتر است؛ اما حداقل طی دو سه همکاری مشترک تلویزیونی با دوستانم در مجموعه‌ی هارمونی، به این نتیجه رسیدم که ایشان الحق درست فکر می‌کنند. دوستان ما در هارمونی به طراحی مدرن مبلمان داخلی رسیده‌اند، امری که در کشورهای اروپایی بسیار مرسوم است؛ از دقت به انحنای مبلمان گرفته تا نحوه‌ی چینش آنها که معتقدند در فضای زندگی بسیار تأثیرگذار است و بی‌راه هم معتقد نیستند، و از مقالات حیرت‌انگیزی که در زمینه‌ی طراحی داخلی منتشر شده، می‌توان دریافت که استفاده از فضاهای منحنی در طراحی فضای داخلی ساختمان چقدر می‌تواند در آرامش انسانها مؤثر باشد. فقط خواستم بگویم که دوستانمان در هارمونی درک بالایی دارند و حمایتشان کاملاً مشخص است و مشارکتشان با پروژه‌هایی که بنده در تلویزیون داشتم، نشان می‌داد که ایشان به فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی طراحی داخلی و مبلمان بسیار معتقدند و به عنوان عضو کوچکی از جامعه‌ی فرهنگی، از ایشان تشکر می‌کنم.» سپس مرتضی رحیمی به سخنانی پرداخت و پس از تشکر از خانمی‌زاد و رشیدپور گفت: «هدف اصلی ما در حمایت از این برنامه، همراهی و کمک به یافتن حلقه‌ی مفقوده در این رشته بود و متواضعانه خواستیم بدون چشمداشتی در به حرکت درآوردن چرخ این صنعت یاری کنیم و سعی کردیم شأن و منزلت کار فرهنگی و هنری را پاس بداریم؛ هرچند که حفظ منافع سازمانی خودمان نیز در این میان جزئی از وظایف ما بوده است.» وی ادامه داد: «همان‌طور که می‌دانید در چند سال اخیر با وجود اینترنت، تغییرات بسیاری در بستر علوم ارتباطات شکل گرفته و شتاب این تغییرات واقعاً سرسام‌آور است. همپای این علوم یا این صنعتها، مؤلفه‌های دیگری که یکی از مهم‌ترین آنها طراحی است نیز در حال اوج گرفتن است. گفته می‌شود که ریاضیات، فیزیک، جبر و بسیاری از این علوم، حداقل صد سالی، جلوتر از زمان ما هستند. معادله‌ها و فرمولهایی کشف شده‌اند که شاید برای سالهای آینده و ده‌ها سال آینده کاربردهایی

مراسم اهدای جوایز اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی، توسط مؤسسه‌ی فرهنگی-هنری هنر معماری و با حمایت مالی شرکت مبلمان هارمونی، در روز سه‌شنبه ۱۱ اسفند ۱۳۸۸ در محل سالن اجتماعات هتل المپیک تهران برگزار شد. این مراسم، که با حضور چشمگیر پیشکسوتان و فعالان عرصه‌ی طراحی داخلی برگزار شد و رضا رشیدپور مجری آن بود، رسمی بدیع در جامعه‌ی هنری ایران را رقم زد.

شهریار خان‌زاد، مدیر عامل مؤسسه‌ی هنر معماری، در ابتدای این مراسم ضمن خوش‌آمدگویی به حضار گفت: «بهتر است در ابتدا از زحمات کسانی تشکر کنم که اگر حضور و حمایت‌شان نبود، این برنامه نمی‌توانست به این شکل اجرا شود. جا دارد در ابتدا از آقای دکتر وصفی، مدیر کل محترم دفتر مجامع و تشکلهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تشکر کنم که با حمایت بی‌دریغ خود مجوز برگزاری این برنامه را صادر کردند؛ در کلیه‌ی مراحل برگزاری مسابقه از کمک مدیر عامل محترم شرکت هارمونی، آقای رحیمی، و همکاران ارجمندشان بهره‌مند بودیم که با حمایت‌های مالی و کمک‌های فکری‌شان ما را از طراحی تندیس گرفته تا برنامه‌ریزی مسابقه یاری نمودند؛ و همچنین از داوران محترم این مسابقه آقایان مهندس کامبیز ناظرعمو، مهندس حمید گازر، مهندس رضا دانشمیر و مهندس علی خادم‌زاده سیاست‌گزارم که با صرف وقت و انرژی فراوان کوشیدند با انتخاب آثار شایسته، کیفیت مسابقه را در حد توان ارتقاء دهند؛ مهم‌تر از همه باید حضور پرشور و چشمگیر طراحان عزیز تشکر کنم که با شوق و استقبال خیره‌کننده‌ای باعث رونق این مسابقه شدند؛ بدون حضور ایشان این مسابقه واقعاً برگزار نمی‌شد. حضور ۱۸۳ طرح در هر دو بخش طراحی داخلی و طراحی صندلی برای رقابتهای تخصصی‌ای از این دست، آن هم در نخستین دوره‌ی برگزاری، برای ما واقعاً قابل توجه بود. امیدواریم این روند در سالهای آتی به همین شکل ادامه پیدا کند و ما و دوستانمان در مؤسسه‌ی هنر معماری بتوانیم از این طریق گامی در جهت رشد و اعتلای دانش طراحی برداریم. در آخر، از همه‌ی کسانی که در برگزاری مسابقه ما را یاری دادند، از جمله همکاران بسیار خوبم در مؤسسه‌ی هنر معماری و از همه‌ی میهمانان گرامی که زحمت کشیدند و در این وقت از سال در این مراسم حضور پیدا کردند، تشکر و سپاسگزاری می‌کنم.»



شروع مراسم اهدای جوایز

شما و همه‌ی جامعه‌ی طراحان و دست‌اندرکاران این رشته است. در واقع همگی اینجا میزبان هستیم و امیدوارم در پایان این مراسم و با همه‌ی کمبودها، همگی چنین احساسی داشته باشیم. به‌رحال قرار نیست این اولین حرکت، بی‌عیب‌ترین آن باشد و بی‌گفت‌وگو، اما صادقانه می‌گویم که خلوص و صداقت دوست عزیزم آقای خان‌زاد پشت این جریان خواهد بود و همچنین حضور بزرگانی که به عنوان داور، از اعتبار و شهرت و دانش‌شان مایه گذاشتند تا هیچ‌گونه شائبه و ظنی در ادامه‌ی مسیر در پایان این مراسم نداشته باشیم. امیدوارم این مسابقه در سال‌های آینده اعتبار و بزرگی بیشتری کسب کند و بدانیم که این اعتبار و بزرگی فقط گوشه‌ای از اعتبار و بزرگی‌های این جامعه‌ی طراحان و بقیه‌ی دست‌اندرکارانی است که می‌توانند به این مسابقه بزرگی بدهند.» وی در انتها شعری از شاملو را زینت-بخش سخنان خویش کرد: «جهان عبوس را/ به فواره‌ی همّت خود بریدن است/ به اعتبار استقامت بالهای خویش/ ورنه مسئله‌ای نیست/ پرنده‌ی نوپرواز بر آسمان بلند/ سرانجام پر باز می‌کند.»

برای آنها پیدا شود. به نظر می‌آید که اختراع و کشف اهمیت سابق را در دنیا ندارد. اکنون پیدا کردن کاربردها، ترکیبها و طراحی استفاده از تنوع ابزار و مواد در حرفه‌ها و فنون و دانش و علوم نوین است که اهمیت زیادی پیدا کرده است و ثروتمندترین و مهم‌ترین شرکتهای دنیا، ارائه‌دهنده و فروشنده‌ی طرح و ایده هستند. بزرگترین آنها که مایکروسافت است که در حال حاضر ترکیب و طراحی نحوه‌ی استفاده از همه‌ی این علوم را به‌کار می‌برد. این تغییرات به‌قدری شتاب دارند که حتّاً نمی‌توانیم صفت مناسبی برای همین کاری که انجام می‌دهیم انتخاب کنیم. از هنر استفاده کنیم یا صنعت، فن، مهندسی یا عنوان دیگر. به نظر می‌آید باید بیشتر منتظر شکل گرفتن تصورات جدید و تعریفهای جدیدی از این ساختارهای دنیای نو، و بیشتر به دنبال کشف کاربردهای این همه تنوع و دانش نوین باشیم و دائماً "طرحی نو در اندازیم." «رحیمی اظهار داشت: «در پایان باید بگویم این مراسم شروع یک اتفاق دائمی و راهبردی (استراتژیک) در این رشته خواهد بود که به همّت و پشتکار دوست عزیزم آقای شهریار خان‌زاد و همراهی شرکت هارمونی انجام گرفته است. ما معتقدیم این جریان متعلق به همه‌ی



مرتضی رحیمی، مدیر عامل شرکت مبلمان هارمونی



رضا رشیدپور، مجری مراسم

رشیدپور پس از سخنان رحیمی به بازار آشفته‌ی مبلمان وارداتی و تأثیرات برگزاری همایش‌های تولیدکنندگان داخلی در رفع این معضل، اشاره کرد. برنامه با سخنرانی مهندس فریدون کسرای، دانش‌آموخته‌ی رشته‌ی معماری و رشته‌ی تخصصی معماری داخلی در بوزار پاریس و استاد سابق دانشگاه هنر، ادامه یافت. وی در ابتدای سخنانش خود را وکیل و وصی «معماری داخلی» دانست و گفت: «بعد از سالها دانشکده‌ای درست شد که ۲۰۰ نفر از آن فارغ‌التحصیل شدند، که هم‌اکنون با کارهای زیبایشان مشهورند. ما از ۴۵ سال پیش کار را شروع کردیم و هنوز عنوان کار ما به جای «معماری داخلی»، «طراحی داخلی» است! به هر صورت کار معماری داخلی، کاری است که پرده‌فروشها و پارچه‌فروشها رقیبان ما در آن شده‌اند و همه‌ی طرحها شبیه به هم هستند. ما خودمان را کشته‌ایم که خلاقیت را یاد بدهیم و برای شاگردانمان تمرین تخیل داشته باشیم. متأسفانه ما عادت به کتاب خواندن نداریم و فقط کتاب را ورق می‌زنیم. ما می‌خواهیم در کتابهایمان این را آموزش دهیم تا بشر کمی بهتر زندگی کند و بداند وقتی ۵۰ متر مساحت برای زندگی دارد، چه کند که در آن خفه نشود و بتواند خوب زندگی کند.» وی ادامه داد: «معماری داخلی، تزئینات در و دیوار نیست، و از پلان و نقشه و جدایی و تنظیم فضاها و آفرینش حال و هوا شروع می‌شود. اکنون من ناگزیرم حرفهای دیگری هم بزنم. به قول آندره ژید، همه‌ی حرفها زده شده، ولی چون گوش شنوایی نیست، من آنقدر می‌گویم تا اثر کند. باید به انحاء مختلف گفت. به اساتید در هیئت داوران نیز تبریک می‌گویم که ۱۸۰ پروژه را بررسی کرده‌اند. معمار داخلی، مثل فرزند منحصر به فرد معمار است؛ چون اوست که به جزئیات می‌پردازد و بسیار عالی است که این دو با یکدیگر همکاری داشته باشند. معمار داخلی باید نقاش، مجسمه‌ساز، موزیسین و شاعر باشد. حتی یک گل‌دان زیبا که در مساحت ۴۰ متری تعبیه می‌شود، یک جداکننده است که بر زیبایی فضا تأثیر می‌گذارد. معماری داخلی را هنوز کسی جدی نگرفته است؛ ولی در آخرین سفرم یک خبر خوش شنیدم که یک مؤسسه‌ی فرهنگی در هلند، اول معمار داخلی را انتخاب کرد و بعد معمار را.» کسرای با تأکید بر سخنان پیشینش گفت: «شما ۹۰ درصد از روز را در داخل یک فضای معماری هستید. لباس شما، کفش شما تا وقتی سوار اتومبیل می‌شوید، معماری است و شما کمتر در فضای باز هستید. این مقوله‌ای است که باید جدی گرفته شود و هنوز ما در کش و قوس اسم این معماری مانده‌ایم و من پیشنهاد می‌کنم نام «درون‌پیرایی بنا» را بر آن بگذاریم.»

وی سپس به ضعف نشریات در پرداخت به مقوله‌ی نقد اشاره کرد و گفت: «فصلنامه‌های خوبی که هم‌اکنون منتشر می‌شوند، باید یک مقوله‌ای را در میان بگنجانند و آن مسئله‌ی نقد است. در فرهنگ ما همه فکر می‌کنند نقد، منفی‌نگری و بدگویی است. نقد ما تا سازنده نباشد و از جای مثبت شروع نشود ارزش ندارد. باید ابتدا در یک اثر هنری، نکات مثبت دیده شود و با ظرافت هنری به نقد کشیده شود. من در مجلات سینما، نقدهای بسیار خوبی دیده‌ام؛ ولی متأسفانه یک عده در طبیعتشان اینچنین است که اگر آنها را با زحمت به یک باغ زیبا ببرید، دیوار ریخته‌ی ته باغ را می‌بینند و این بسیار بد است. کسانی که ارزشها را نبینند و ایرادها را ببینند، به قول شاعر، «قبل از مرگ، مرده‌اند.» مدیران فصلنامه‌ها باید فکری به حال نقد بکنند.» این پیشکشوت معماری داخلی همچنین بر کاربرد مصالح طبیعی در معماری و معماری داخلی تأکید ورزید و گفت: «امروز تبلیغات برای مصالح مصنوعی بسیار دیده می‌شود؛ درحالی‌که ما سنگ و آجر داریم و این مصالح جدید، مواد بازیافتی شرق و غرب هستند. اکنون در جوامع پیشرفته، کاربرد چوب بسیار زیاد است؛ زیرا نیاز به آن احساس می‌شود. من دلم می‌خواهد کوشش کنیم که معماری داخلی جدی‌تر گرفته شود؛ به شکلی که نه در کار معمار دخالت شود و نه سوءتفاهمی پیش آید و کمک کند کسی که در آنجا زندگی می‌کند، زندگی بهتری داشته باشد.»



مهندس فریدون کسرای

وی در انتها یاد پیشکسوتانی را زنده کرد که طی سالیان گذشته از میان ما رفته‌اند. کسرایی گفت: «در چند سال اخیر، یک بزرگوار که بزرگوار همه‌ی معماران بوده است، دکتر محمدکریم پیرنیا، که کتابی تدوین کرده و اسامی تمام لوازم یدکی و جانبی معماری را درآورده و کاری کرده است که شاید ۹۹ درصد معماران ندانند و جا دارد یاد این پیر دیر معماری ایران گرامی داشته شود. همچنین باقر آیت‌الله‌زاده شیرازی که مجله‌ی اثر را پایه‌گذاری کرد و تمام میراث فرهنگی ما مدیون کارهای پژوهشی ایشان است.»

پس از سخنان کسرایی، حاضران به سالن آبگینه‌ی هتل المپیک دعوت شدند تا ضمن پذیرایی، برای دقایقی استراحت و گفت‌وگو کنند.

بخش دوم این مراسم، شامل اهدای جوایز و بخش فیلمهایی از آثار منتخب طراحان بود. در ابتدای این بخش نماینده‌ی هیئت داوران، بیانیه‌ی هیئت داوران را قرائت کرد. مهندس کامبیز ناظرعمو، به نمایندگی از دیگر اعضای هیئت داوران، ضمن تشکر از مهندس مؤذن برای شرکت و همراهی ایشان در تدوین آیین‌نامه، به خواندن بیانیه‌ی هیئت داوران پرداخت. وی سپس اضافه کرد: «باید عرض کنم که در حال حاضر هم، نه من و نه بقیه‌ی اعضای هیئت داوران، کسانی را که برنده شده‌اند نمی‌شناسیم؛ زیرا فقط با گدھایی که به هر کار داده شده بود، آثار را داوری کرده‌ایم.»

پس از سخنان ناظرعمو، تصاویری از بهترین طرحهای ارائه‌شده در مسابقه برای حاضران پخش شد. و بعد از آن لوحهای یادبودی توسط خانی‌زاد و رحیمی، دو بانی اصلی اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی، به هیئت داوران مسابقه، آقایان کامبیز ناظرعمو، حمید گارز، رضا دانشمیر و علی خادم‌زاده، تقدیم شد. پس از آن، جعفر وزیرزاده، فریدون کسرایی و کامران توسلی نیز به روی صحنه دعوت شدند تا به همراه اعضای هیئت داوران، جوایز و لوحهای تقدیر را به برگزیدگان و برندگان مسابقه اهدا کنند.

رشیدپور برگزیده‌ی بخش طراحی صندلی را از بین دو طرح منتخب، طرحی از

ناصر بتویی و وحید زلفی اعلام کرد. این دو طراح برنده‌ی لوح تقدیر این مسابقه، سری کامل فصلنامه‌ی هنر معماری و سری کامل کتابهای طراحی داخلی و معماری انتشارات هنر معماری شامل ۲۰ عنوان کتاب تخصصی شدند. طرح برگزیده‌ی دیگر در این بخش، طرحی از علی‌محمد نفیسی بود که لوح تقدیر مسابقه، سری کامل فصلنامه‌ی هنر معماری و ۲۰ عنوان کتاب انتشارات هنر معماری را دریافت کرد.

همچنین طرح اول در بخش طراحی صندلی، طرحی از ابراهیم موموندی شناخته شد. این طرح، یک صندلی کلاس درس بود که بخش تکیه‌گاه آن به صورت متحرک، تبدیل به میز تحریر می‌شد. موموندی با این طرح، برنده‌ی جایزه‌ی اول بخش طراحی صندلی این مسابقه شامل ۳۰ میلیون ریال وجه نقد و همچنین تندیس و لوح تقدیر مسابقه شد. هیئت داوران، دلایل انتخاب این اثر را «نوآوری، سادگی اثر، جزئیات اجرایی مناسب، قابلیت تغییر شکل به سادگی و نحوه‌ی صحیح استفاده از مصالح» عنوان کردند.

در بخش طراحی داخلی این مسابقه نیز یکی از سه طرح برگزیده، طرحی از پارسا آردم و محمدرضا قدوسی (شرکت طراحی زاو) بود که لوح تقدیر، سری کامل فصلنامه‌ی هنر معماری و ۲۰ عنوان از کتابهای نشر هنر معماری را دریافت کرد. دو طرح برگزیده‌ی دیگر در این بخش، طرحی مشترک از عباس ریاحی‌فر و فری‌ناز رضوی‌نیکو و طرحی از کامران صفامنش (شرکت مهندسی مشاور صفامنش و همکاران) بودند و هرکدام لوح تقدیر، سری کامل فصلنامه‌ی هنر معماری و ۲۰ عنوان از کتابهای نشر هنر معماری را به طراحانشان اختصاص دادند.

جایزه‌ی اول در بخش طراحی داخلی نیز به طرحی از علی بهزادی از گروه طراحی رُخ تعلق گرفت. این اثر، طراحی داخلی یک فست فود به وسعت ۴۰۰ متر مربع واقع در هفت‌حوض نارمک بود. این فست فود با کاربرد رنگهای شفاف در کنار یکدیگر و ترکیب آنها با رنگ سفید در سطوح وسیع طراحی شده است. جایزه‌ی این بخش شامل یکصد میلیون ریال وجه نقد، تندیس مسابقه و لوح تقدیر بود. هیئت داوران دلایل انتخاب این طرح را فضاسازی شفاف و هماهنگی مبلمان و



مهندس کامبیز ناظرعمو در حال قرائت بیانیه‌ی هیئت داوران

تجهیزات با فضای طرّاحی، استفاده‌ی مناسب از مصالح، هماهنگی و جذّابیت نمای بیرونی و داخلی، حدّاکثر بهره‌وری از فضای مورد طرّاحی، توجه به مسائل اقتصادی، توجه به جزئیات اجرایی، سادگی بیان و خلوص و خوانایی اثر، استفاده‌ی مناسب از تجهیزات روشنایی، سرمایه‌ش، گرمایش، استفاده‌ی مطلوب از دیوارپوشها و تأثیرات مناسب رنگ در فضا عنوان کردند.

در ادامه، گفت‌وگویی کوتاه با آقایان رحیمی، خانیزاد و دو طرّاح برنده‌ی جایزه‌ی نخست در هر بخش را می‌خوانید، که پس از پایان مراسم و در حین بازدید حضار از نمونه‌های برگزیده در سالن آبیگینه‌ی هتل المپیک صورت گرفته است.

مرتضی رحیمی، مدیر عامل شرکت مبلمان هارمونی، درباره‌ی برنامه‌ریزی برای برگزاری این مسابقه در سال آینده گفت: «این کار در سالهای آینده ادامه خواهد یافت. این برنامه‌ی اوّل بود، با تمام ضعفها و کاستیهایش. شاید بهتر بود تفکیکی بین طرّاحی و طرّاحی داخلی در این مسابقه صورت می‌گرفت؛ ولی در نهایت این تفکیک صورت نگرفت و برنامه‌ی سال آینده می‌تواند به‌صورت کلی طرّاحی را در بر بگیرد. ما بخشهای مختلفی در طرّاحی داریم. این مسابقه می‌تواند بخش عمومی داشته باشد. قسمتهای تجاری می‌توانند جدا باشند، همین‌طور طرّاحی سالنهای عمومی و بخش مسکونی از یکدیگر تفکیک شوند، مثل مسابقات هنری دیگری که برگزار می‌شود. مثلاً جایزه‌ی اسکار را فقط به فیلمساز نمی‌دهند و هر بخش جایزه‌ی جداگانه‌ای دارد.»

وی همچنین درباره‌ی ایده‌ی برگزاری این مسابقه گفت: «برگزاری این مسابقه آرزوی آقای خانیزاد بود و دلیل اصلی‌ای که باعث شد من حمایت از این مسابقه را برعهده بگیرم، اعتبار شخصی ایشان بود. متأسفانه سیستمهای ما سازمانی نیستند و بر حسب اعتبار شخصی است که بعضی کارها انجام می‌شوند. البته، معمولاً انجام این کارها در کشور ما با مشکلات مختلف و عدیده‌ای همراه است؛ به‌ویژه که اسپانسر به چشم سرمایه‌دار دیده می‌شود، ولی خوب، دوستیهای قبلی در این میان بسیار مؤثر بود.»



تصاویر از بالا به پایین:

علی بهزادی، گروه معماری رُخ، نفر اوّل بخش طرّاحی داخلی

کامران صفامنش، مهندسین مشاور صفامنش و همکاران، در حال دریافت جایزه، از سه طرح برتر طرّاحی داخلی عباس ریاحی‌فرد و فری‌ناز رضوی نیکو، در حال دریافت جایزه، از سه طرح برتر طرّاحی داخلی

نمایندگان گروه معماری زاو، از سه طرح برتر طرّاحی داخلی



هیئت داوران از راست به چپ:

علی خادم‌زاده، مهدی مؤذن، کامبیز ناظرعمو، حمید گازر و رضا دانشمیر

رحیمی در ارتباط با برگزاری این مسابقه در سطح بین‌المللی تصریح کرد: «بهتر است آرزوهای خیالی نداشته باشیم و فکر می‌کنم حداقل تا پنج سال دیگر بهتر است این فکر را از مخیله‌مان بیرون کنیم. اگر این مسابقه در همین‌جا وسیع‌تر شده و سازماندهی شود، بهتر است. برای جهانی شدن بسترهای دیگری لازم است: ارتباطات اقتصادی جهانی و گردش سرمایه‌ی جهانی را طلب می‌کند. این چیزها در بستر اقتصادی ما وجود ندارد؛ بنابراین، این آرزوها واهی هستند. درست همان‌طور که سینمای ما امروز «جهانی» است، ولی نمی‌تواند یک «مسابقه‌ی جهانی» را برگزار کند!» وی در انتها نحوه‌ی کار مبلمان هارمونی را توضیح داد: «شرکت مبلمان هارمونی شامل دو بخش داخلی و واردات است. در سالهای اخیر در بخش واردات، کارهایی را در بخش طراحی داشته‌ایم؛ کارهایی که اینجا طراحی شده و آن طرف اجرا می‌شود. البته، حدوداً ۲۰ درصد این‌طور است و ۸۰ درصدش را انتخاب می‌کنیم. در قسمت داخلی نیز طراحی صورت می‌گیرد. البته نمی‌توانم بگویم بخش مبلمان هارمونی طراحی مشخصی دارد؛ بیشتر بخش کارگاهی است و بخش ارائه‌ی طرحها با خودم است و چون من رئیس هستم کسی اعتراض نمی‌کند!»

شهریار خانی‌زاد، مدیر عامل مؤسسه‌ی هنر معماری، نیز درباره‌ی شکل‌گیری مجله‌ی هنر معماری و مسابقه‌ی طراحی داخلی توضیح داد: «کمبود فضا برای معماری داخلی در میان نشریات معماری، به‌شدت حس می‌شد و مجله‌ی ما نیز از ابتدا، و با توجه به این کمبود، در زمینه‌ی طراحی داخلی استارت خورد. قبلاً یکی دو مسابقه‌ی طراحی داخلی توسط گروه‌های دیگری اجرا شده؛ ولی ما خواستیم در سطح وسیع‌تری عمل کنیم و بتوانیم طراحان داخلی را که بسیار پراکنده هستند و اجتماع منسجمی ندارند، متمرکز کنیم تا بتوانیم آنها را شناسایی و در فصلنامه‌ی هنر معماری معرفی، و به‌نوعی از آنها حمایت کنیم. این کار به طراحان امکان معرفی فعالیتها و همچنین ارتقاء کیفیت فضاهای طراحی‌شان را می‌دهد و موجب ارتباط بیشتر مخاطبان با آنان می‌شود. صنف مهندسان معمار در این مورد فعالیت بسیار متمرکزی دارند؛ ولی در مورد طراحی داخلی ضعفهای زیادی دیده می‌شد. ما سعی کرده‌ایم آنها را تا حد توانمان با فصلنامه‌ی هنر معماری و برگزاری مسابقه کاهش دهیم و استعدادهای موجود در این زمینه را شناسایی کنیم. پروژه‌هایی برای این مسابقه

ارسال شد که ما نه طراحان آنها را می‌شناختیم و نه نمونه‌ای از آنها را دیده بودیم. وی در ارتباط با حمایت ارگانهای دولتی از این مسابقه گفت: «این مسابقه کاملاً خصوصی بود و از مسئولان کمکی درخواست نکردیم؛ ولی جناب آقای دکتر وصفی مدیر کل محترم دفتر مجامع و تشکلهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از ما بسیار پشتیبانی کردند؛ وقتی ما موضوع را مطرح و هدفها و کمبودها را با ایشان در میان گذاشتیم، در نهایت لطف و همکاری مجوز برگزاری اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی در ایران به هنر معماری صادر گردید. خانی‌زاد ادامه داد: «سعی داریم این مسابقه را در سال آینده نیز برگزار کنیم. داورها از معماران شناخته‌شده‌ای بودند که با هنر معماری نیز همکاری داشتند، و اگر آقای رحیمی، مدیریت محترم شرکت مبلمان هارمونی باز هم تمایل داشته باشند برای سال آینده نیز ایشان اسپانسر مسابقه خواهند بود. اگر این مسابقه سال دیگر برگزار شود، سعی خواهیم کرد از معماران و طراحان ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دعوت به عمل بیاوریم؛ و امیدواریم که بتوانیم استانداردهای مسابقات بین‌المللی را در حد توان رعایت کنیم.»

علی بهزادی، برنده‌ی جایزه‌ی نخست در بخش طراحی داخلی، درباره‌ی نحوه‌ی شرکت در این مسابقه گفت: «این پروژه در هفت‌حوض نارمک اجرا شده است. من فارغ‌التحصیل کارشناسی در رشته‌ی عمران هستم و طراحی داخلی را خارج از دانشگاه دنبال کرده‌ام. خیلی سال است که با هنر معماری کار می‌کنم و فکر می‌کنم که این مسابقه، مسابقه‌ی معتبری است. این کار در شماره‌ی تابستان مجله‌ی هنر معماری چاپ شده بود.»

این طراح درباره‌ی معیارهای داوری گفت: «جمع کردن همه‌ی معیارهایی که هیئت محترم داوران برای انتخاب آثار تعیین کردند، کار ساده‌ای نیست؛ زیرا دست ما در کاربرد متریال بسته است و مشکلات طراح و پیمانکار و بسیاری موانع دیگر باعث می‌شود که نتوانیم همه‌ی شرایط را یکجا لحاظ کنیم. در سیستم موجود نیز نمی‌توان همه‌ی هزینه‌ها و جوانب کار را برآورد کرد و فکر می‌کنم داوران محترم حداکثر هفتاد تا هشتاد درصد آیت‌های مطرح‌شده در کار را دیده باشند. من تا جایی که توانستم سعی کردم که در این کار بیشتر جوانب را هماهنگ کنم و چون اجرای آن نیز دست خودم بودم، تا حدی توانستم آن چیزی را که می‌خواستم پیاده کنم.» بهزادی درباره‌ی مسابقه‌ی برگزارشده معتقد است: «مسابقه برای سال اول بسیار خوب بود. درباره‌ی بین‌المللی شدن می‌شود در ایران با کشورهای دیگر رقابت کرد؛ زیرا هرچقدر هم که ایده، قوی باشد، متریال ضعیف است و حتا با کشورهای همجوار نیز قابل مقایسه نیست. ضمن اینکه کارفرمایان بودجه‌ی مناسبی به طراحی داخلی اختصاص نمی‌دهند؛ زیرا به لحاظ مالی برای آنها برگشتی ندارد. درباره‌ی این کار هم، چون فست فود به میزان زیادی در ایران جا باز کرده



تصاویر از بالا به پایین:

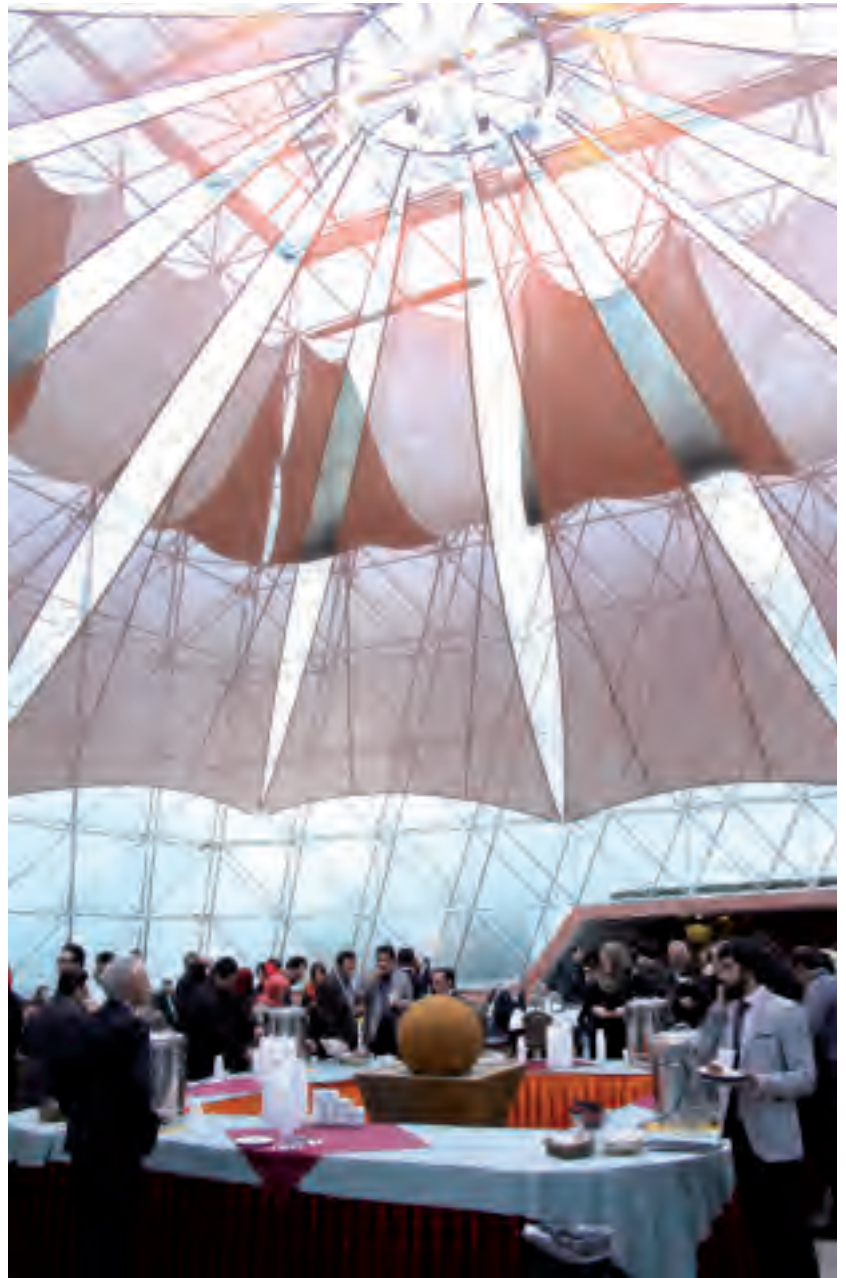
ابراهیم موموندی، نفر اول بخش طراحی صندلی

ناصر بتویی و وحید زلفی، در حال دریافت جایزه، از دو طرح برتر طراحی صندلی

علی‌محمد نفیسی، در حال دریافت جایزه، از دو طرح برتر طراحی صندلی



پس از سخنان کسرابی، حاضران به سالن آبگینه‌ی هتل المپیک دعوت شدند تا ضمن پذیرایی، برای دقایقی استراحت و گفت‌وگو کنند.



است، کارفرما قبول کرد چنین هزینه‌ای را صرف طراحی آن کند. پیشنهادم برای برگزاری مسابقه در سال آینده این است که زمینه‌ها را جدا کنند و مسابقه در سه بخش تجاری و اداری، مسکونی، و عمومی برگزار شود.

ابراهیم موموندی، برنده‌ی جایزه‌ی نخست در بخش طراحی صندلی نیز در رابطه با شرکت در اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی توضیح داد: «من پوستر این مسابقه را در دانشگاه دیدم. ابتدا خیلی آنرا جدی نگرفتم؛ ولی بعد که با گروه علم و صنعت صحبت کردم، دوستانم پیشنهاد کردند که طرحم را ارسال کنم. این کار را برای یک مسابقه‌ی خارجی آماده کرده بودم؛ ولی ترجیح دادم در این مسابقه شرکت کنم، زیرا کار بسیار ارزشمندی بود و در ایران برای نخستین بار بود که چنین اتفاقی می‌افتاد و یک شرکت خصوصی چنین ارزشی برای کار طراحی داخلی قائل می‌شد.» این طراح که کارشناس ارشد رشته‌ی طراحی صنعتی است، درباره‌ی کیفیت و سطح برگزاری مسابقه اظهار داشت: «درباره‌ی سطح داوری و کیفیت برگزاری مسابقه، معتقدم این امر که داورها علت انتخابشان را ذکر کردند، نشان داد ارزشهایی که در کار بوده را دیده‌اند و داوری کارشناسانه‌ای کرده‌اند. برای دیدن ارزشهای کار از هیئت داوری تشکر می‌کنم. سطح برگزاری این مسابقه نیز برای ایران خوب بود؛ زیرا پیش از این اصلاً چنین چیزی وجود نداشت. سطح رقابت نیز دور از انتظار بود و من فکر نمی‌کردم که اینطور از آن استقبال شود و چنین طرحهایی ارسال شوند. این کار ارزشمند گروه هنر معماری قطعاً اگر استمرار داشته باشد، به‌راحتی به سطح مسابقات بین‌المللی می‌رسد. کم‌این‌که این بار نیز چیزی کم نداشت.»



حضر پس از پایان مراسم از آثار برتر شرکت‌کننده در مسابقه بازدید کردند.



بیانیه هیئت داوران اولین مسابقه طراحی داخلی هنر معماری (اسفند ۸۸)

طرحهای شرکتکننده را مورد ملاحظه و بررسی قرار داد و سپس با بحث و بررسی در مورد نظرات و برداشتهای ارائهشده توسط آنان، فهرستی از معیارها و مبانی قضاوت که میبایست مورد توجه داوران قرار می‌گرفت به شرح زیر تهیه کرد:

۱. توجه کامل به برنامه‌ی مورد نظر طرح
 ۲. خلاقیت و نوآوری در ایده‌ی کلی
 ۳. سازماندهی فضایی طرح
 ۴. عملکرد و توزیع مناسب عناصر
 ۵. توجه به شرایط فیزیکی و ظرفیتهای طراحی
 ۶. حداکثر بهره‌وری از فضا
 ۷. توجه به مسائل اقتصادی طرح
 ۸. نحوه‌ی کاربرد مصالح و توجه به علم و فناوری
 ۹. توجه به جزئیات اجرایی طرح
 ۱۰. توجه به مناظر از لحاظ جذابیت و تنوع در عین سادگی از زوایای مختلف طرح
 ۱۱. توجه به مسائل ایمنی در طراحی
 ۱۲. سادگی، خلوص و خوانا بودن اثر
 ۱۳. توجه به تجهیزات روشنایی و تأسیساتی، تابلوها، رنگها و سایر موارد مربوطه؛ پس از تدوین این مبانی و تأیید آن توسط هیئت داوران، دور دوم مشاهده و بررسی کارهای ارائه‌شده آغاز و حذف یا راهیابی طرحها به مرحله‌ی بعدی بر اساس معیارهای فوق‌الذکر به صورت جمعی توسط هیئت داوران مورد تصمیم‌گیری قرار گرفت که بدین ترتیب ۳۶ طرح از کل ۱۴۸ طرح طراحی داخلی، به مرحله‌ی بعدی ارتقاء یافتند.
- در مرحله‌ی بعد هر یک از طرحهای انتخاب شده مورد ملاحظه‌ی دقیق‌تر و تطبیق نقشه‌ها و جزئیات با عکسهای ارسالی از یکطرف و بررسی ارزشهای طراحی از طرف دیگر قرار گرفت. در پایان این مرحله از ۳۶ طرح راه‌یافته به این مرحله تعداد ۱۳ طرح برای مرحله‌ی نهایی انتخاب شدند.

بر اساس فراخوان عمومی مجله‌ی هنر معماری، اولین مسابقه‌ی طراحی داخلی که طرحهای شرکتکننده در آن طبق برنامه تا تاریخ ۸۸/۱۱/۸، با یک هفته تمدید، به دفتر مجله تحویل گردیده بود، توسط هیئت داوران مرکب از ۴ نفر از ۵ نفر عضو اصلی داوری مندرج در فراخوان (کامبیز ناظرعمو، حمید گازر، رضا دانشمیر، علی خادمزاده) و حمید دارستانی نماینده‌ی حامی مسابقه، در تاریخ ۸۸/۱۲/۳ در محل خانه‌ی هنرمندان مورد قضاوت قرار گرفت. قبل از جلسه‌ی نهایی داوری، هیئت داوران طی جلسه‌ی دیگری به تبیین و تدقیق اهداف مسابقه پرداخته و ضمن تدوین آئین‌نامه‌ی کار و نحوه‌ی بررسی و قضاوت، داوری را به دو بخش مشخص زیر تفکیک نمود.

۱. طراحی داخلی (اعم از فضاهای مسکونی، اداری و عمومی)
 ۲. طراحی صندلی
- اهداف برگزاری مسابقه (در هر دو بخش):
۱. ترویج و اشاعه‌ی الگوهای مطلوب و مناسب در طراحی داخلی
 ۲. ارتقاء کیفیت فضاهای داخلی
 ۳. تأکید بر ضرورت استفاده از متخصصان در امر طراحی داخلی
 ۴. حساس نمودن دست‌اندرکاران اعم از کارفرمایان، متخصصان و دانشجویان این رشته‌ی دانشگاهی و در کل ایجاد حساسیت به موضوع طراحی داخلی در افکار عمومی
 ۵. ایجاد فضای تعامل و رقابت سالم بین طراحان و معماران داخلی
 ۶. ایجاد امکان معرفی فعالیتهای به‌خصوص برای استعدادهای جوان
 ۷. آشنایی نسل جدید طراحان با تجارب نسلهای قبلی

داوری طرحهای بخش طراحی داخلی

در شروع داوری از کل طرحهای تحویل‌شده که تعداد آنها جمعاً ۱۹۶ طرح بود، ۱۳ طرح در دو بخش طراحی داخلی و طراحی صندلی بر اساس معیارهای اعلام‌شده‌ی قبلی، به این دلیل که اجرا شده نبودند، از مسابقه حذف شدند و بقیه‌ی طرحها در دو بخش طراحی داخلی (۱۴۸ طرح) و طراحی صندلی (۳۵ طرح) طبقه‌بندی گردیدند.

در ابتدا، هر یک از داوران طبق برنامه‌ی پیش‌بینی‌شده برای نحوه‌ی قضاوت،



تصاویر این صفحه: هیئت داوران در جلسه‌ی داوری مسابقه در خانه‌ی هنرمندان
صفحه‌ی مقابل: قرائت بیانیه‌ی هیئت داوران توسط کامبیز ناظرعمو

۵. قابلیت تغییر شکل به لحاظ عملکردی به صورتی بسیار ساده طرح شماره‌ی (۲) را شایسته‌ی دریافت جایزه‌ی اول دانست؛ همچنین به طراح توصیه نمود تا با توجه به تازگی و بدیع بودن طرح، امکان تکمیل اثر در جزئیات انتخاب شده را برای استفاده در تولید انبوه مورد بررسی قرار دهد.

هیئت داوران ضمن قدردانی از ایده‌ی برنامه‌ریزی مسابقه‌ی طراحی داخلی توسط مجله‌ی هنر معماری و حامی محترم این مسابقه و تأکید بر سودمندی استمرار آن در سالهای آینده توصیه می‌نماید تا در مسابقات آتی طراحی داخلی، فضای زندگی و سکونت، کار، اوقات فراغت، فضاهای نمایشگاهی موقت و حتی یکی از عناصر اصلی بناها از لحاظ طراحی داخلی به تفکیک و جداگانه به مسابقه گزارده شود. همچنین با توجه به تعداد نسبتاً زیاد شرکت‌کنندگان مناسب است تا برای هر مسابقه یک کمیته‌ی فنی متناسب با حجم و وسعت موضوع مسابقه تشکیل و قبل از قضاوت در صورت امکان ضمن بازدید از طرحهای شرکت‌کننده، با تطبیق طرحهای مذکور با اهداف مسابقه و بررسی نقشه‌های کامل طرح، اطلاعات لازم را استخراج و در اختیار داوران قرار دهد.

هیئت داوران در خاتمه سه شرکت گروه طراحی سون، شرکت ایتال فوم و شرکت لیو تاب را که در امر طراحی داخلی و تولید صندلی در کشور فعالیت می‌نمایند و در این مسابقه نیز حضوری فعال داشته‌اند، شایسته‌ی تقدیر می‌داند.

سرانجام در مرحله‌ی چهارم، پس از مباحث طولانی و بررسی همه‌جانبه و شناخت دقیق طرحهای سیزده‌گانه‌ی منتخب، تعداد ۴ طرح به شماره‌های ۳۴، ۶۷، ۷۲، ۱۳۳ شایسته‌ی دریافت لوح تقدیر و یکی از آنها به شماره (۳۴) به لحاظ: ۱. فضا سازی شفاف و هماهنگی و مبلمان و تجهیزات با فضای طراحی شده؛ ۲. استفاده‌ی مناسب از مصالح؛ ۳. هماهنگی و جذابیت نمای بیرونی و داخلی؛ ۴. حداکثر بهره‌وری از فضای مورد طراحی؛ ۵. توجه به مسائل اقتصادی؛ ۶. توجه به جزئیات اجرایی؛ ۷. سادگی بیان و خلوص و خوانا بودن اثر؛ ۸. استفاده‌ی مناسب از تجهیزات روشنایی و گرمایش و گرمایش؛ ۹. استفاده‌ی مطلوب از دیوارپوشها و تأثیرات مناسب رنگ در فضا، از طرف هیئت داوران شایسته‌ی دریافت جایزه‌ی نخست شناخته شد.

هیئت داوران طرحهای تحویل شده در مورد طراحی صندلی را نیز با روش مشابهی به صورت مرحله‌ای مورد قضاوت قرار داد. مبانی و معیارهای عمومی داوری در این بخش از قضاوت علاوه بر فهرست تهیه شده برای داوری طرحهای مربوط به طراحی داخلی عبارت بود از:

۱. ابعاد و اندازه‌های استاندارد
۲. راحتی در استفاده از طرح
۳. سبکی
۴. انعطاف‌پذیری و ایستایی

در بررسی اولیه‌ی طرحهای رسیده، نمونه‌هایی که با آثار شناخته شده و آشنا مطابقت داشته و یا بسیار به آنها شبیه بود، از دور رقابت کنار گذاشته شدند. پس از قضاوت مرحله‌ای و با در نظرگرفتن معیارهای انتخاب، هیئت داوران سه طرح از مجموعه‌ی طرحهای طراحی صندلی به شماره‌های ۲، ۱۶، ۳۰ را شایسته‌ی دریافت لوح تقدیر و بین این سه طرح به دلیل:

۱. نوآوری
۲. سادگی اثر
۳. جزئیات اجرایی مناسب
۴. نحوه‌ی صحیح استفاده از مصالح





طرح برنده‌ی جایزه‌ی اول بخش طراحی داخلی

پروژه‌ی بازسازی: تبدیل چاپخانه‌ی قدیمی به فست فود مرکن

گروه طراحی و معماری رُخ



نمای ساختمان قبل از بازسازی

نام پروژه: فست فود مرکن
طراح پروژه: گروه معماری رُخ، علی بهزادی، مریم اطمینان
مجری: گروه اجرایی رُخ
مدیر اجرایی: افشین یخچالپها
کارفرما: مدیر فست فود مرکن، مینایی
مکان: نارمک، تهران
مساحت: ۴۰۰ متر مربع
سبک: مینیمالیسم
تاریخ تکمیل پروژه: خرداد ماه ۱۳۸۸

این پروژه ملکی به ابعاد ۳۰×۱۳ متر مربع است که در ناحیه تجاری هفت حوض نارمک در شرق تهران واقع شده و کاربری آن از چاپخانه به رستوران تغییر یافته. در بازسازی این چاپخانه با توجه به اینکه معماری آن ارزش چندانی نداشت، فقط سازه‌ی بنا حفظ و تقویت شد و ظاهر آن با یک طراحی مدرن و مینیمالیستی توسط حجمهای ساده با عملکردی جدید همسو شده است. همچنین رنگ آمیزی و نورپردازی جذاب آن، فضای دلنشینی را برای پذیرایی از مشتریان فست فود فراهم آورده است. با توجه به موقعیت مکانی پروژه و وسعت آن رویکردی لازم بود تا علاوه بر حفظ کیفیت و زیبایی، محدود بودن بودجه نیز در نظر گرفته شود. فضای داخلی با ترکیبهای متنوع و متضادی از مصالح، رنگها و فرمها، مانند مصالح سرد و گرم، شفاف و