

صندلی شاهرخ

«دیزاین» آغاز عمدی تغییر است.

جان کریستوفر جونز





▲ نسخه اولیه شاهرخ



▲ محمدرضا شجریان در جمعی خصوصی

■ نام این صندلی شاهرخ است.

نسخه اولیه‌ی شاهرخ با ارتفاع کم، به مقصود بازانگاری سنت (نشستن روی زمین) و با الهام از تصویری متعلق به استاد شجریان در یک محفل خصوصی (در این تصویر استاد شجریان روی زمین نشسته و به یک پشتی تکیه داده اند) طراحی و ساخته شد.

در نسخه حاضر سعی شد تا با حفظ کلیات زیبایی‌شناسی فرم اولیه نوعی از صندلی با تنوع بیشتر در کاربرد حاصل شود؛ یا به تعبیری دیگر مقصود، ایجاد فرمی فضامند بود تا در تقابل با محیط کنشی موثرتر بروز دهد.

بنابراین ارتفاع صندلی افزایش، عرض و عمق آن کاهش یافت؛ سازه لوله‌ای اصلی باقی ماند ولی در تنیدگی صندلی و مسیر انتقال وزن به زمین تغییراتی ایجاد شد. سازه صندلی سه تکه طراحی شده که با لوله‌هایی ظریف بهم متصل می‌شوند و در نهایت پیکره‌ای دوتکه را تصویر می‌کنند که با خلاء بصری میانی حالتی معلق را ارائه می‌کند.



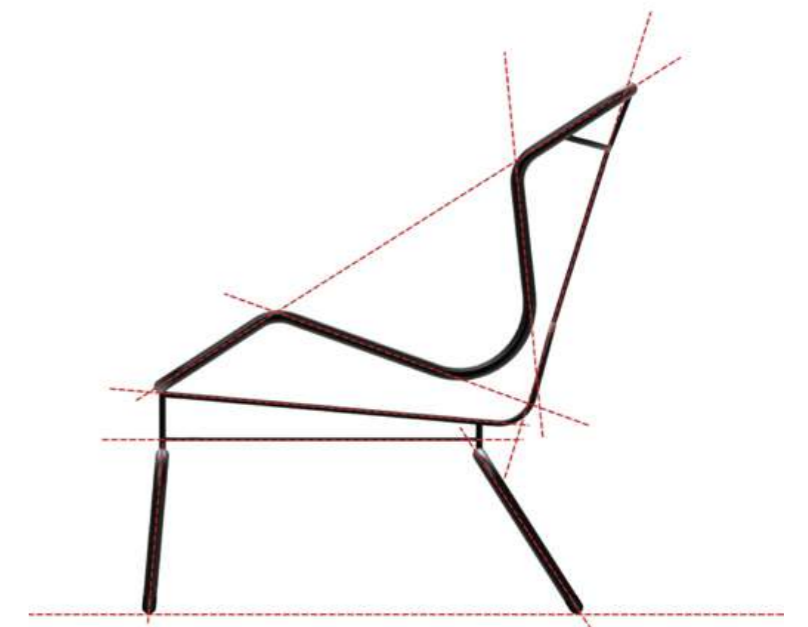
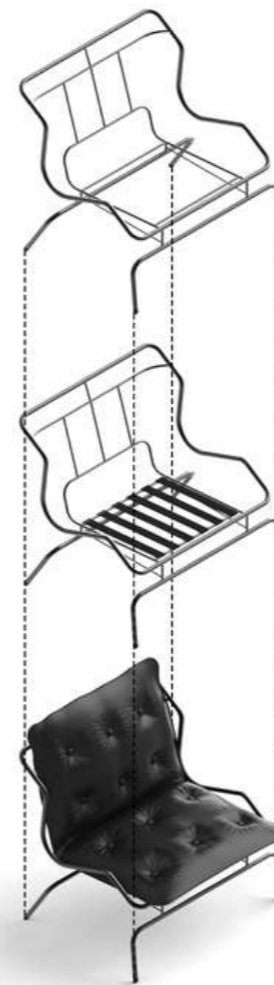
■ قابلیت تولید صنعتی یکی از اهداف برای شاهرخ بود لذا به دو مساله‌ی در امتداد هم باید فکر می‌شد، یکی طراحی شاهرخ و دیگری طراحی روش ساخت شاهرخ. این طرح باید طوری آماده می‌شد که روشمند ساخته شود، متریال بهینه مصرف شود، صرفه اقتصادی را توجیه کند، اقبال فروش را تضمین کند و ... شاهرخ باید ساده ساخته می‌شد یعنی برای ساخت وابستگی به فرد یا کارگاهی خاص جایز نبود. شاهرخ اکنون در مدت زمان یک هفته ساخته می‌شود و در بستر چند پروژه به اهداف مورد نظر طراح دست یافته است. این صندلی برای اولین بار در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبلمان رونمایی و توسط «اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان مبلمان ایران» تقدیر شد.



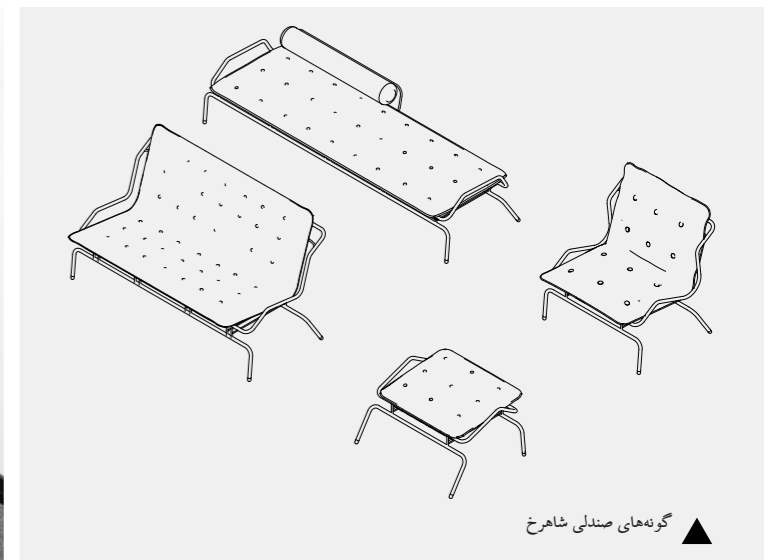
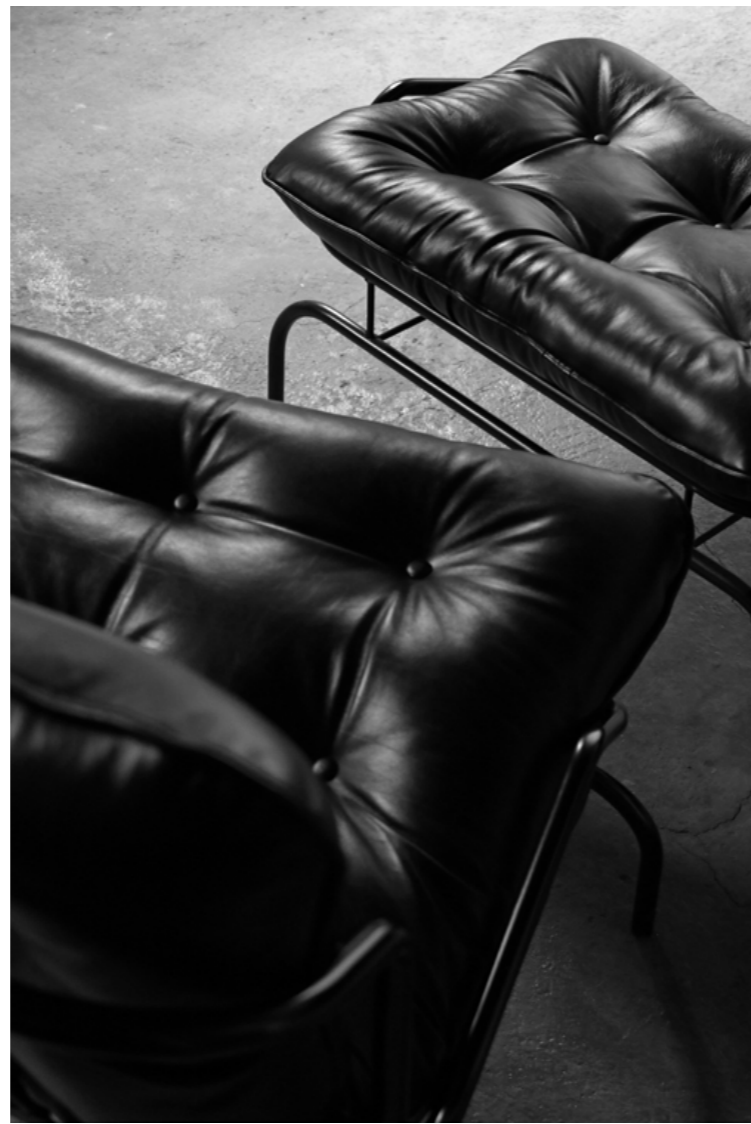
▲ خط تولید شاهرخ

▲ شاهرخ در نهمین نمایشگاه مبلمان و تجهیزات اداری - دی ۱۳۹۸

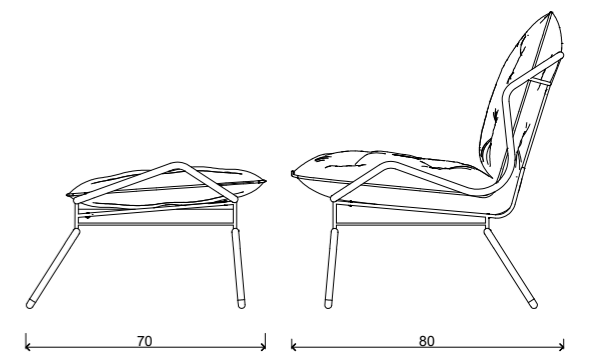
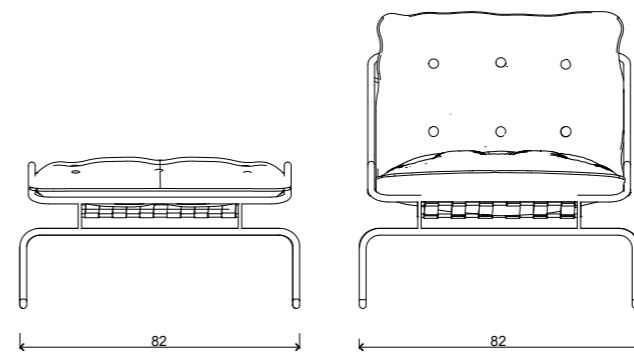




■ برای ساخت شاهرخ قالب و «فیکسچر» طراحی و ساخته شد، به واسطه نمونه‌سازی و آزمایش ارتباط و تعادلی بین درجه خمیدگی و قطر لوله انتخابی برقرار گردید همچنین ایجاد این تعادل بین ضخامت لوله، استقامت سازه و صرفه اقتصادی ضروری بود. مورد جدیدی که در این فرآیند دارای ارزش و اهمیت شد «زمان تولید» و «سهولت ساخت» بود. نظام فروش شاهرخ طوری برنامه‌ریزی شد که بایستی بعد از سفارش تولید می‌شد، لذا فاصله بین سفارش تا تحویل به فاکتور مهمی برای اقبال فروش تبدیل شد.



گونه‌های صندلی شاهرخ ▲



ابعاد صندلی شاهرخ ▲